

PINTEREST CHECKLISTE

“Pinterest ist die
Zukunft von
E-Commerce”

Philip Missler

Head of EMEA, Pinterest
(Ex-Managing Director, Amazon)

> [Zum Podcast Interview beim OMR](#)

5+

Jahre Pinterest Erfahrung

10+

Branchen

0

Verträge

**Pinterest
Management**

Pinterest Ads

Content Marketing

www.claudia-mellein.de

Hi,

ich freue mich sehr, dass du dich dazu entschieden hast, die ersten Schritte mit Pinterest zu gehen und hoffe das DU ok für dich ist.

Vielleicht hast du dich schon vorab über Pinterest Marketing informiert und weißt, dass Pinterest kein soziales Netzwerk ist, sondern eine Suchmaschine.

Kein soziales Netzwerk > Visuelle Suchmaschine

Der Name Pinterest setzt sich zusammen aus

PINTEREST = PIN + INTEREST

Und das ist auch die Hauptfunktion von Pinterest:
Interessen pinnen.

Pinterest User suchen durchschnittlich **3 Monate** vor einem Anlass oder Feiertag nach Produkten und Ideen. Das bedeutet, dass die **Customer Journey** viel länger ist als auf anderen Plattformen.

Somit ist Pinterest auch kein Platz für eine **schnelle Nummer**, sondern für eine langfristig angelegte **Marketing Strategie**. Pinterest sollte nicht als einzelne Plattform angesehen werden, sondern sich in die ganze Marketing Strategie des Unternehmens einfügen.

Kann man auf Pinterest Umsatz machen?

Na sicher, Pinterest Ads Kampagnen sollten langfristig angelegt werden, um das ganze Potenzial der Plattform zu entfalten. Pinterest Ads sind erst seit Anfang 2019 in Deutschland verfügbar, somit sind die **Klickpreise** auch noch sehr günstig und liegen zwischen **5 - 10 Cent**.

Nun aber erstmal zu den ersten Schritten, die du erledigen musst, um auf Pinterest zu starten.

Happy Pinning!



PINTEREST CHECKLISTE

Technische Voraussetzungen

1

BUSINESS ACCOUNT ERSTELLEN

Zuerst muss ein Business Account erstellt werden. Nur so hat man Zugriff auf Analytics-Daten und kann Pinterest Ads schalten.

[Zur Anleitung](#)

2

WEBSEITE VERIFIZIEREN

Um Pinterest zu zeigen, dass man eine offizielle Webseite hat, muss man die URL verifizieren lassen.

[Zur Anleitung](#)

3

MERKEN BUTTON INSTALLIEREN

Mit dem Merken-Button machst du es den Webseitenbesuchern noch einfacher Bilder auf Pinterest zu teilen.

[Zur Anleitung](#)

4

RICH PINS INSTALLIEREN

Mit Rich Pins kann man strukturierte Daten direkt im Pin anzeigen lassen. Es gibt 3 Arten von Rich Pins: Produkt, Rezept, Artikel.

[Zur Anleitung](#)

5

PINTEREST TAG INSTALLIEREN

Der Pinterest Tag ist das Pendant zum Facebook Pixel. Damit lassen sich Zielgruppen erstellen und Retargeting Kampagnen schalten.

[Zur Anleitung](#)

PINTEREST

FAQ

Liste aller aktuellen Kategorien auf Pinterest

(inkl. Anzahl Unterkategorien)

Architektur (7)
Beauty (7)
Bildung (6)
Einrichtungsideen (19)
Elektroniken (5)
Entertainment (9)
Entwurf (4)
Erziehung (6)
Essen und Trinken (28)
Eventplanung (6)
Fahrzeuge (8)
Finanzen (5)
Gesundheit (9)
Gärtnern (5)
Handwerk & Basteln (14)
Hochzeit (17)
Kindermode (4)
Kunst (24)
Mode für Frauen (12)
Mode für Männer (10)
Reise (6)
Sport (25)
Tiere (9)
Zitate (3)

Für welche Branchen eignet sich Pinterest besonders?

Pinterest unterteilt sich in 5 Top-Themen

DIY
Food
Fashion
Deko
Travel

Es gibt eine Vielzahl weiterer Themen (siehe Liste links)

Wie oft sollte man pinnen?

5 – 20 Pins
pro Tag

Pinterest hat
15 Mio. Nutzer im DACH Raum
Stand August 2020

Wie alt ist Pinterest?

Pinterest wurde
2010
von **Google** und **Facebook** Mitarbeitern gegründet.

Wie lange ist die Verweildauer auf Pinterest?

34+ Minuten
pro Tag

Was ist der Unterschied zu Instagram?

Instagram ist ein **soziales Netzwerk**

Pinterest ist eine **Suchmaschine**

Gewusst?

Pins werden bei

Google
indexiert

So hast du die Chance doppelt Traffic zu erhalten, einmal von Google und von Pinterest selbst.

Instagram Beiträge erscheinen nicht in der Google Suche ;)